

نموذج تقييم اداء المرخص لهم (موردي خدمة النقل السياحي المتخصص/التأجير / التاكسي)
(لعام.....)

اسم المرخص له (المكتب / الشركة):

نمط الترخيص:.....

العنوان:.....

تلفون:.....فاكس:.....

بريد الكتروني

حجم الاسطول: () حافلة () حافلة متوسطة () صغيرة

معايير التقييم	التوزيع النسبي لعلامات معايير التقييم	مجموع عناصر التقييم	العلامة المستحقة
1- تجديد الترخيص السنوي للشركة/المكتب - تجديد الترخيص السنوي قبل تاريخ 31/3 . - تجديد الترخيص السنوي بعد تاريخ 31/3	5 2	5	
2- السيرة والسلوك للشركة خلال العام السابق. - ورود شكاوي على الشركة. - ورود مخالفات قامت بها الشركة. - تم توجيه انذارات للشركة - لم يتم توجيه انذارات او مخالفات او شكاوي على الشركة	-1 -2 -4 7	7	

	28	13 8 7	3- استخدام تكنولوجيا المعلومات في إدارة العمل: -نظام مراقبة و تتبع المركبات - للشركة موقع الكتروني (website) على شبكة الانترنت. - نظام تلقي الشكاوي
	5	5 0	4- الاقتراحات : -التقدم باقتراحات وافكار لتطوير اداء خدمات النقل -لم يتم التقدم بذلك.
	10	8 10	5- تحديث الاسطول: -معدل العمر التشغيلي للاسطول المملوك فوق المعدل العام للاسطول الكلي. -معدل العمر التشغيلي للاسطول المملوك تحت المعدل العام للاسطول الكلي.
	5	5 0	6- الزي الرسمي لموظفي الشركة : -لدى الشركة زي رسمي لموظفيها. -لا يوجد زي رسمي للموظفين
	5	5 0	7- التدريب: -تقوم الشركة بتدريب موظفيها او سائقيها من خلال ورش عمل /دورات تدريبية/ برامج تدريبية ..الخ سواء داخلية ام خارجية. -لا تقوم الشركة بالتدريب لموظفيها او السائقين العاملين لديها.
	5	5 0	8- الشكر والتقدير: -الحصول على كتب شكر/ شهادات تقدير /جوائز من الهيئة او من خارجها -لم تحصل على أي شكر او تقدير او جوائز

	5	5 0	9- المشاركة المجتمعية -يشارك المجتمع في أنشطة مختلفة. -لا يشارك .
	5	5 2	10- الصيانة -يوجد مركز للصيانة -متعاقد مع مركز صيانه
	%80		المجموع

توقيع اعضاء لجنة التقييم:

التاريخ:

نقاط الضعف:

..... 1.

..... 2.

.....

نقاط القوة:

..... 1.

..... 2.

.....

التوصيات:

.....

.....