

الـية احتساب النتائج النهائية:

1. تقوم اللجنة بتقييم تقارير الاشتراك واحتساب العلامة من 100% لكل شركة وفق عناصر التقييم والمعززات.
2. يتم احتساب 40% من علامة تقرير الشركة المشاركة لمعايير الموجوده في الجداول المرفقة .
3. يتم احتساب 40% من علامه تقرير الشركه المشاركه لمعايير التقييم الموجوده في الاسئله العامه .
4. جُمع العلامة الوارده في البند (2+3) وتفرز وتقييم تقارير الشركات الحاصلة على اعلى 10% من التقارير المشاركه لكل نمط والتي تتجاوز علامه تقريرها 40% فما فوق .
5. يقوم المتسوق الخفي بتقديم تقرير ميداني عن مدى تطابق عناصر التقييم مع الواقع لأعلى 10% من تقارير اشتراك الشركات المشاركة .
6. يقوم المقيم بزياره الشركه ومقابله مديرها العام وموظفيها للتأكد من تقرير الاشتراك .
7. يتم احتساب 20% لتقرير المتسوق الخفي.
8. حُسب العلامة النهائية لتقرير الشركة المشاركة كمجموع للعلامة الوارده في البنود (2+3+7).
9. تكون الشركة الحاصلة على اعلى علامة في كل نمط هي الشركة الفائزة لهذا النمط.
10. في حال تساوي العلامة النهائية لشركتين مؤهلتين في نفس النمط يتم منح الجائزه للشركتين بالتساوي.
11. في حال كانت الشركه الوحيده التي تأهلت في النمط حاصلة على علامه نهائية 70% فما فوق فللهيئة اعتبارها فائزة في ذلك النمط .